

کتابچه راهنمای هویت بصری گپ

شهریور ماه 1398
راهنمای هویت بصری پیام رسان گپ

Primary Color



Logo Color



Complementary colors



Primary Color

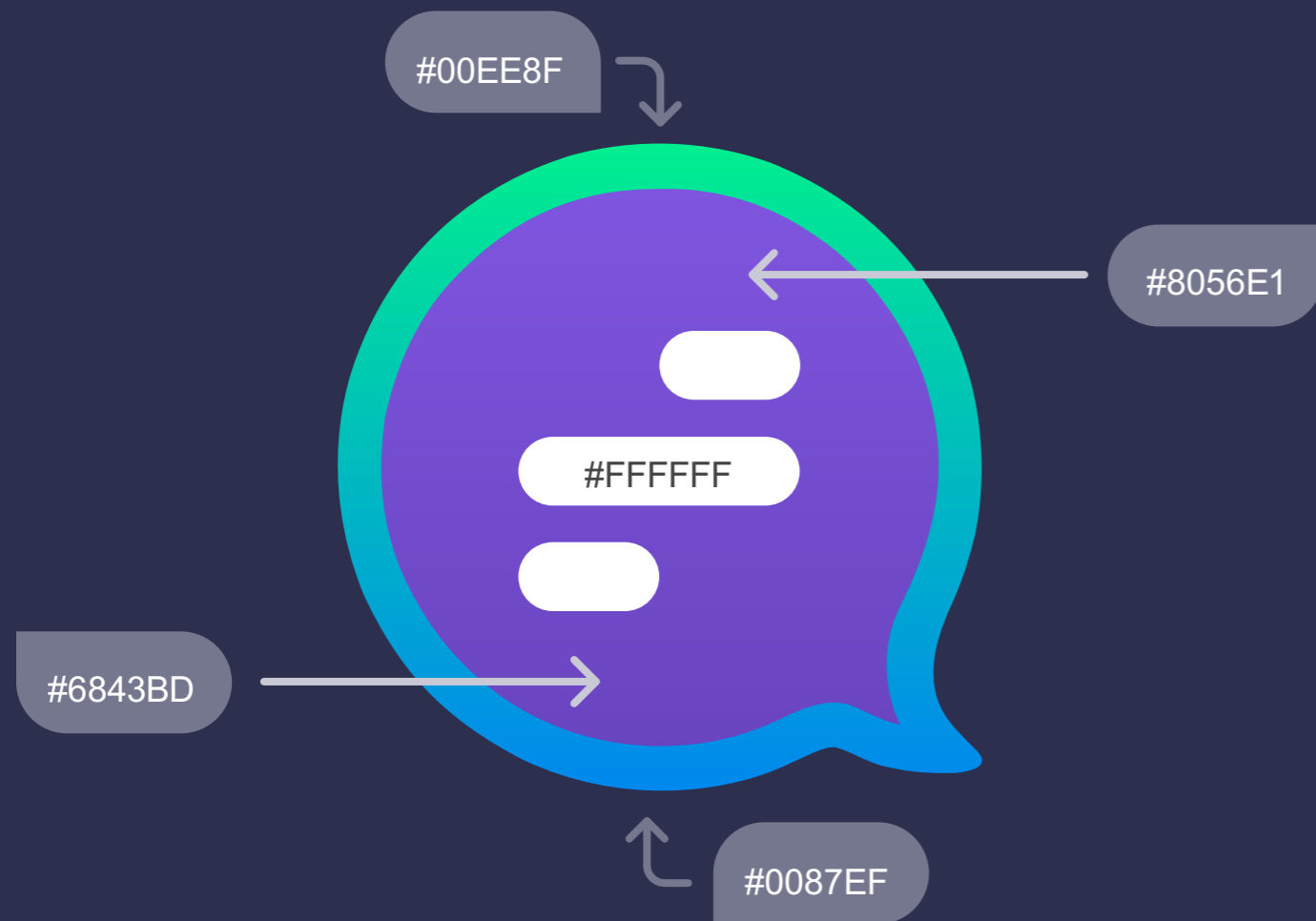
رنگ ثانویه گپ
#6843BD

رنگ اصلی گپ
#

نمونه ای از رنگ بندی در تبلیغات



نمونه ای از رنگ بندی در اپلیکیشن گپ



Logo Color



کد رنگ پنجم، مربوط سه خط وسط سفید وسط لوگو
مے باشد



Complementary colors

رنگ مکمل دوم

#4CAF50

رنگ مکمل اول

#FFC107



پیام رسان گپ
فراتر از ارتباط

سالن 38A

www.Gap.im

منتظر حضور شما هستیم :

الکامپی

نمایشگاه الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک
نمایشگاه بین المللی تهران، ۳۰ تیر لغایت ۲ مرداد

پیام رسان گپ
فراتر از ارتباط

کشور

Iran

کد کشور و شماره همراه

+98

شماره همراه

ورود با گپ

شما می توانید با استفاده از QRcode خوان (در منوهای جانبی اپلیکیشن پیام رسان) به صورت مستقیم و سریع وارد پرتال کسب و کار شوید.

ورود با QRcode





حالت افقی لوگو



حالت عمودی لوگو

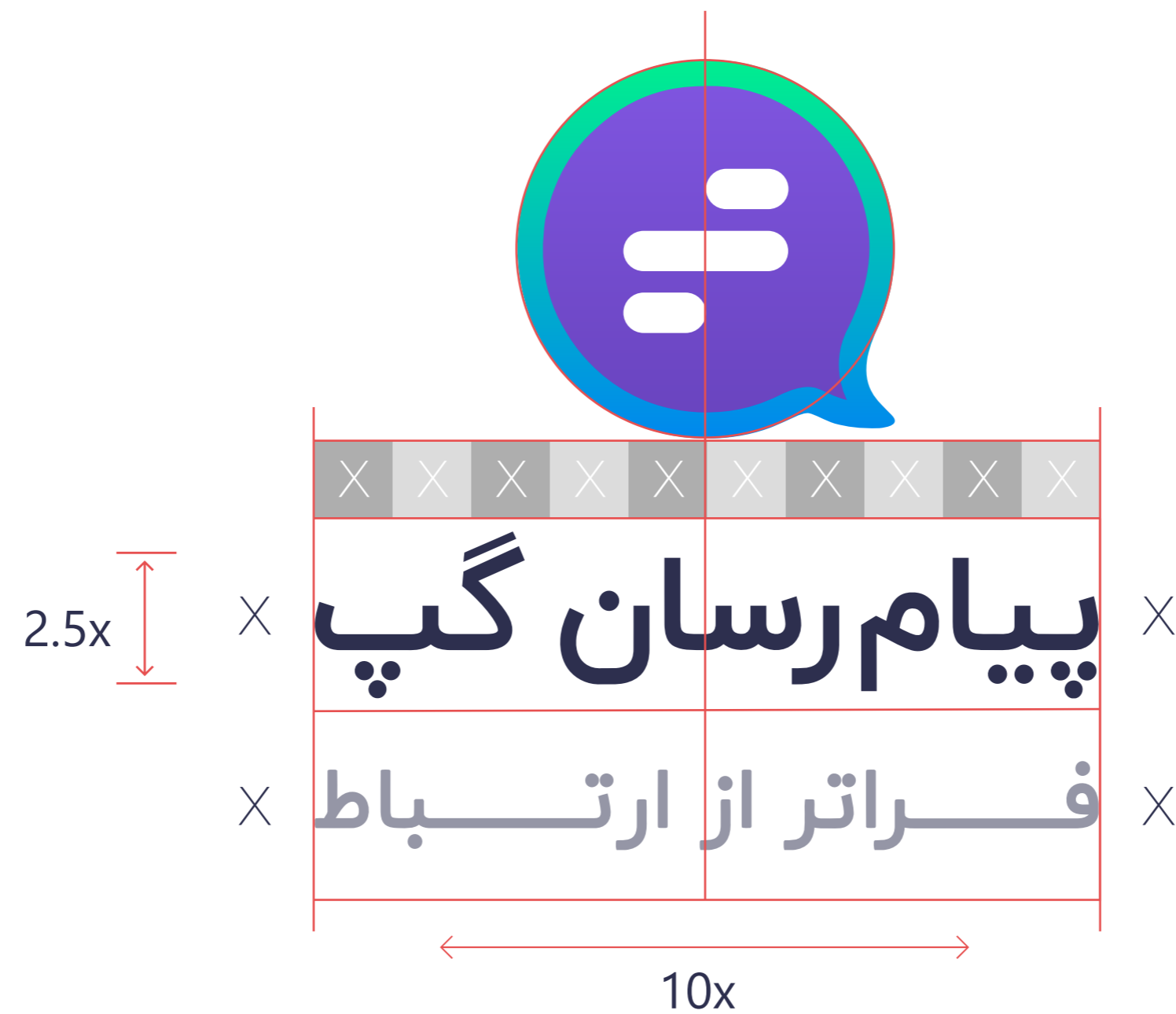


حالت افقی لوگو



حالت عمودی لوگو









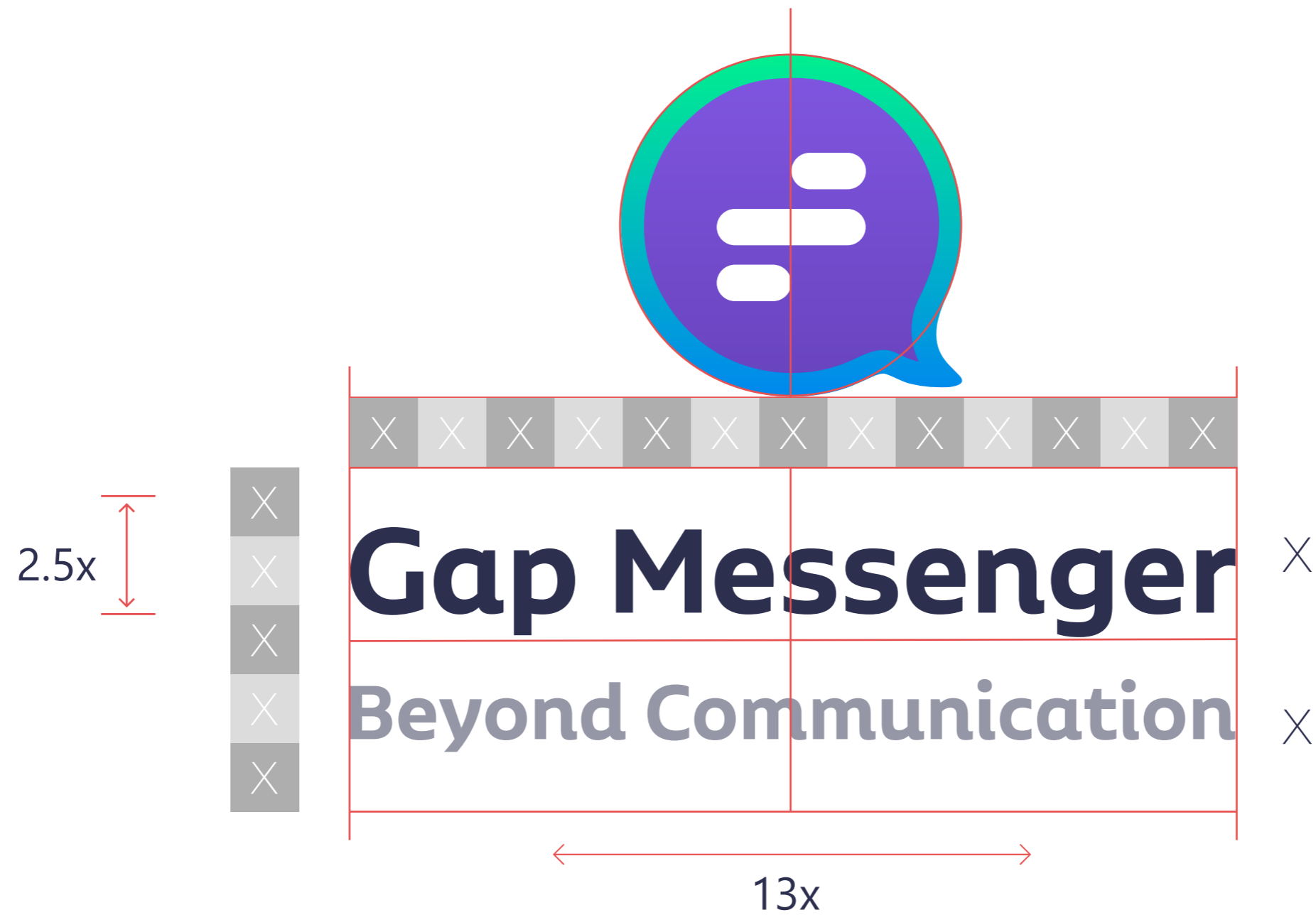


پیام‌رسان گپ
فـرـاتر از اـرتـبـاط

پیام‌رسان گپ
فـرـاتر از اـرتـبـاط













Gap Messenger

Beyond Communication



Gap Messenger

Beyond Communication



Gap Messenger

Beyond Communication



Gap Messenger

Beyond Communication



Gap Messenger

Beyond Communication



Gap Messenger

Beyond Communication



Gap Messenger

Beyond Communication



Gap Messenger

Beyond Communication

Logo Shape

Typography



Gap Messenger
Beyond Communication

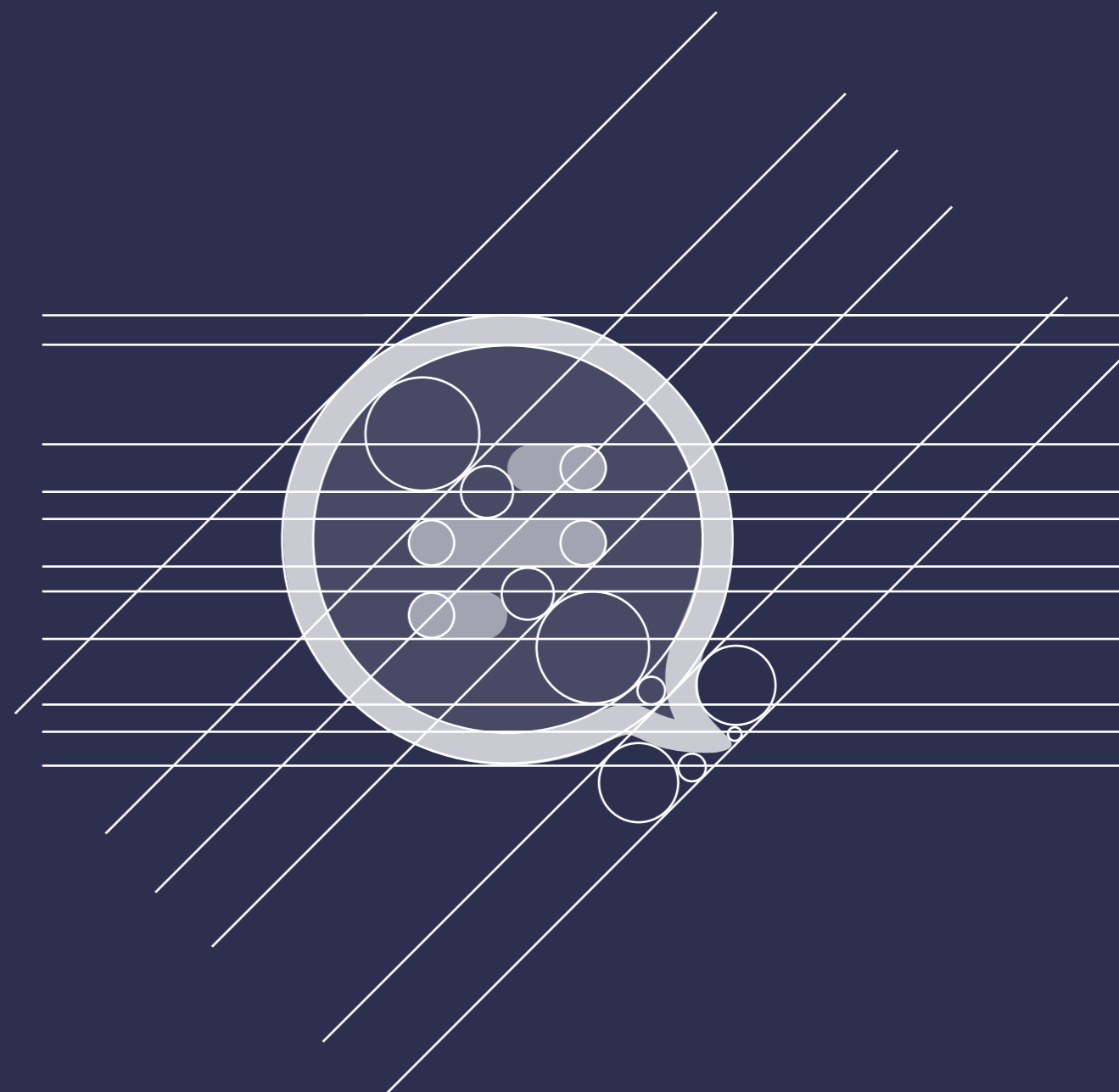
پیام‌رسان گپ
فراتر از ارتباط



Typography

Logo Shape

Gap Messenger Logo Shape Designs





full color



silhouette



line



monochromatic



full color



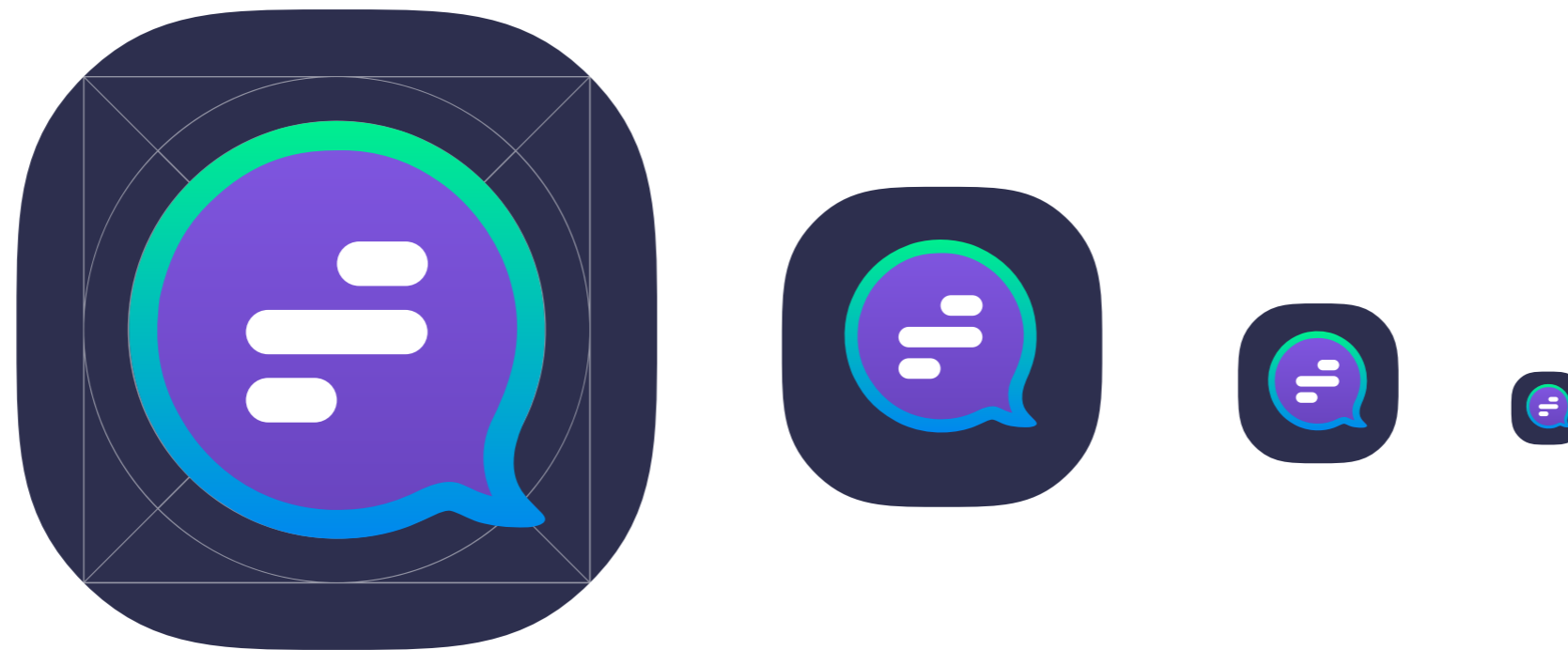
silhouette



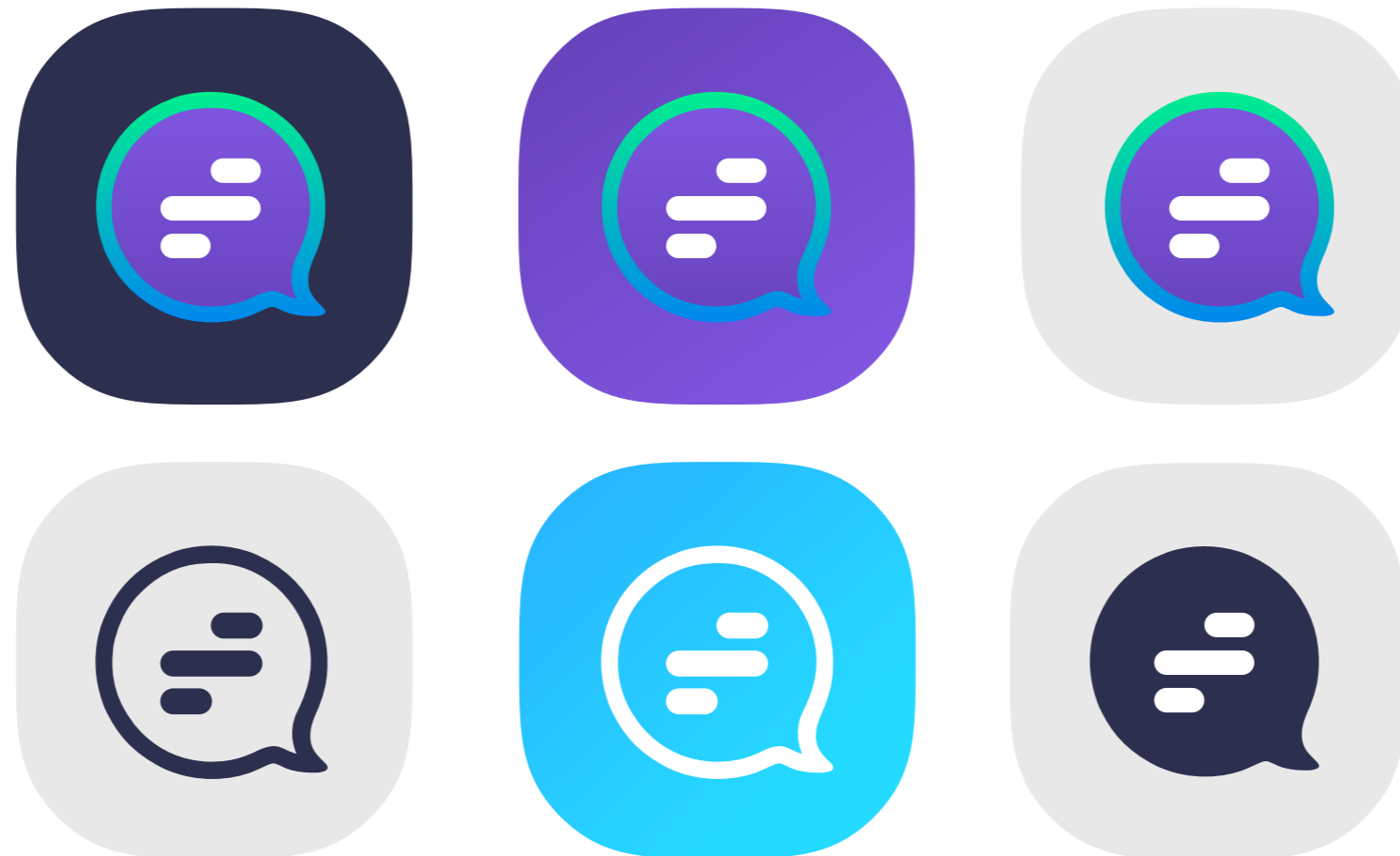
monoline



monochromatic







پیام‌رسان گپ

فـرـا تـر از ا ر تـبـا ط



پیام‌رسان گپ

فـرـا تـر از ا ر تـبـا ط



پیام‌رسان گپ



رنگ های انتخابی برای بکگراند لوگو باید به صورتی باشند که به هویت و نمایش لوگو خدشه ای وارد نکند



پیام رسان گپ
فـرـا تـر از ا ر تـبـا ط

در صورت استفاده از بکگراند به صورت عکس، حتما باید به لایه رنگی با میزان ترنسپرنسی بیش از 30 درصد بر روی بکگراند استفاده شود



پیام رسان گپ
فـرـا تـر از ا ر تـبـا ط





پیام رسان گپ
فـرـا تـر از ا ر تـبـاط



پیام رسان گپ
فـرـا تـر از ا ر تـبـاط

در صورت انتخاب گردینت برای بگ‌راند باید طوری انتخاب شود که
المان های لوگو از نظر دیداری و بصری خدشه ای وارد نشود

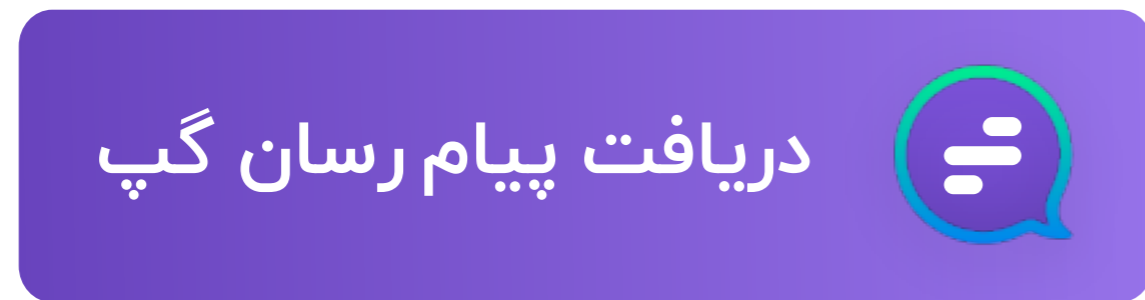


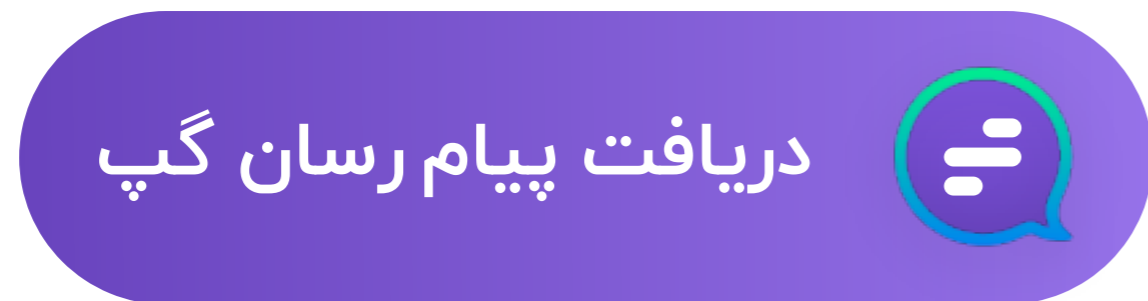
پیام‌رسان گپ
فـرـا تـر از ا ر تـبـا ط



پیام‌رسان گپ
فـرـا تـر از ا ر تـبـا ط

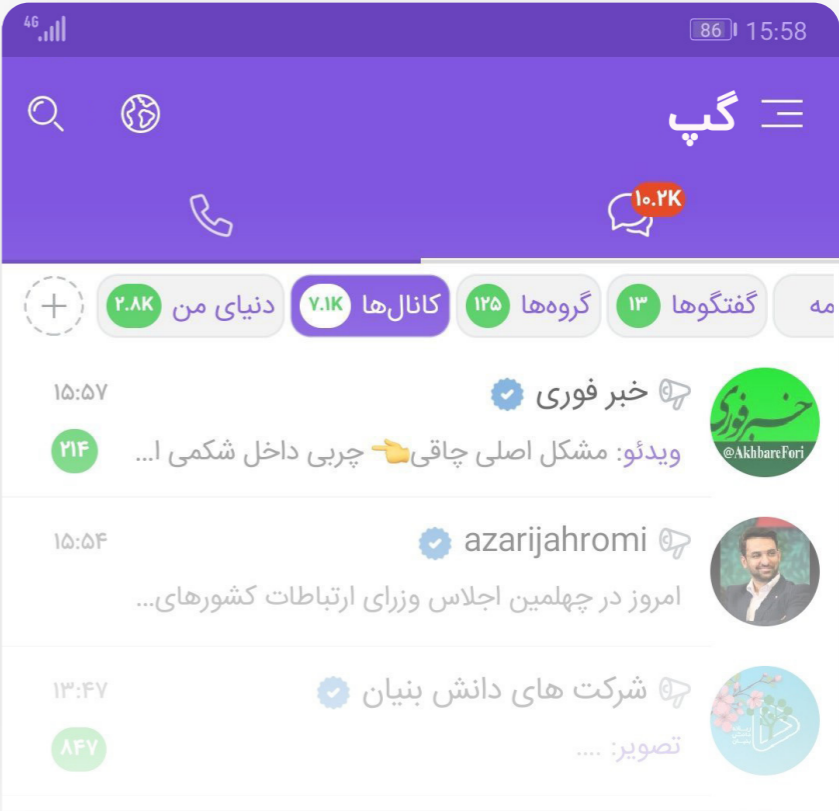
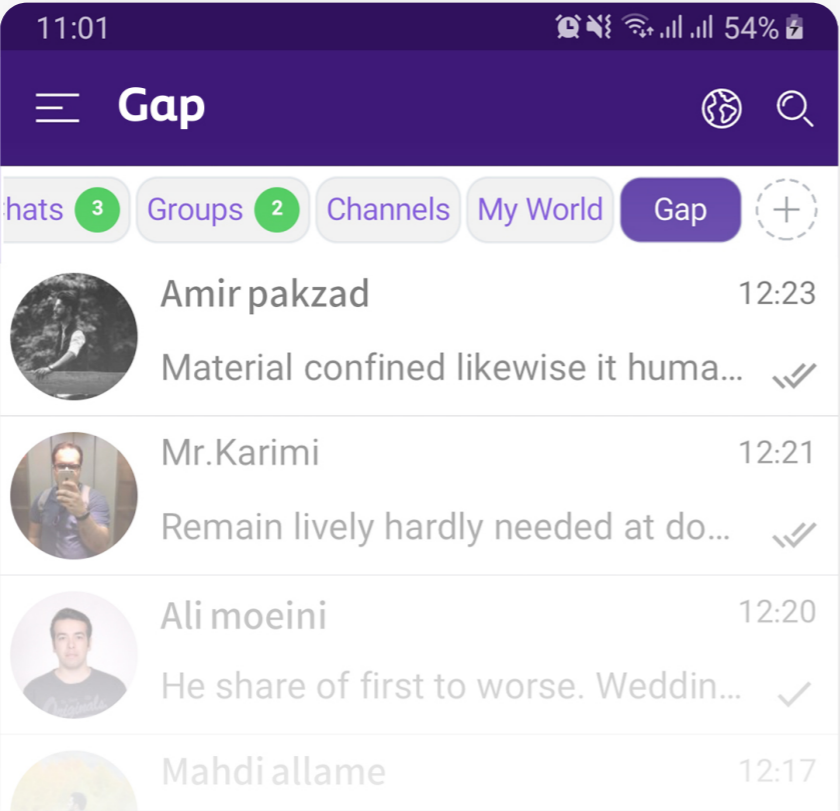






Gap

گپ



Use Avoid
Logo Designs



پیام‌رسان گپ
فـرـا تـر از ا ر تـبـا ط



پیام‌رسان گپ
فـرـا تـر از ا ر تـبـا ط



پیام‌رسان گپ
فـرـا تـر از ا ر تـبـا ط



پیام‌رسان گپ
فـرـا تـر از ا ر تـبـا ط



پیام‌رسان گپ
فـرـا تـر از ا ر تـبـاط



پیام‌رسان گپ



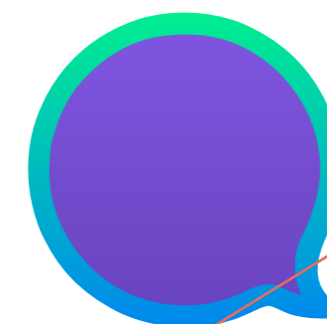
پیام‌رسان گپ
فـرـا تـر از ا ر تـبـاط



پیام‌رسان گپ
فـرـا تـر از ا ر تـبـاط



پیام‌رسان گپ
فـرـا تـر از ا ر تـبـاط



پیام‌رسان گپ
فـرـا تـر از ا ر تـبـاط



فـرـا تـر از ا ر تـبـاط



پیام‌رسان گپ



پیام رسان گپ
فـرـا تـر از ا ر تـبـا ط



پیام رسان گپ
فـرـا تـر از ا ر تـبـا ط



پیام رسان گپ
فـرـا تـر از ا ر تـبـا ط



پیام رسان گپ
فـرـا تـر از ا ر تـبـا ط





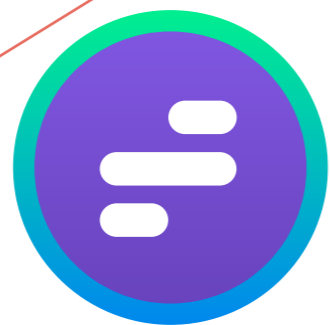
پیام‌رسان گپ
فراتر از ارتباط



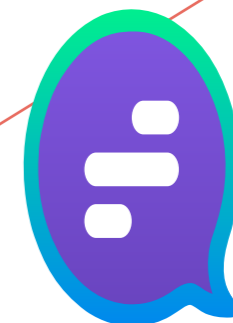
پیام‌رسان گپ



پیام‌رسان گپ
فراتر از ارتباط



پیام‌رسان گپ
فراتر از ارتباط





پیام‌رسان گپ
فـرـاتر از اـرتـبـاط



پیام‌رسان گپ
فـرـاتر از اـرتـبـاط



فـرـاتر از اـرتـبـاط



پیام‌رسان گپ



Gap Messenger BrandBook

August 2019

Identity Guidelines Gap Messenger

